

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»
по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»
Профиль – «Менеджмент организации»
Квалификация выпускника - бакалавр

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- содержание и эволюцию концепции корпоративной социальной ответственности;
- современные теории в области корпоративной социальной ответственности;
- основные черты зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности;
- специфику реализации концепции социально ответственного бизнеса в России;
- особенности социального инвестирования в компаниях;
- специфику благотворительной и спонсорской деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- взаимосвязь между соблюдением принципов корпоративной социальной ответственности компанией и ее репутацией и имиджем;
- международные стандарты корпоративной социальной ответственности;
- особенности взаимодействия бизнеса и власти в реализации концепции социальной

- ответственности в российской и зарубежной практике.

Уметь:

- определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности;

- оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;

- формировать условия для распространения принципов корпоративной социальной ответственности;

- анализировать корпоративную социальную отчетность в российских компаниях с учетом международных стандартов социальной ответственности бизнеса;

- оценивать роль государства в организации системы социальной ответственности в России и возможности использования зарубежного опыта данной деятельности;

- использовать знания в области корпоративной социальной ответственности в реализации профессиональных навыков.

Владеть:

- навыками использования основных принципов построения системы и механизма ответственности;

- приемами организационной интеграции полномочий, обязанностей и ответственности;

- аналитическими навыками, позволяющими проводить комплексное исследование социокультурных аспектов функционирования корпорации;

- навыками анализа системы внутренней корпоративной ответственности в организации;

- способами внедрения различных типов КСО в деятельность современной организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 4 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации: зачет

Основные разделы дисциплины:

1. Концепция ответственности в менеджменте
2. Корпоративная социальная ответственность
3. Ответственность и устойчивое развитие организации

Разработчик: Степанова Ирина Вячеславовна

Кафедра «Менеджмента и экономики»